

Comment gérer une équipe en télétravail

«Das Magazin» n° 14, avril 2020

De nombreux cadres sont actuellement confrontés à un défi auquel aucun cours MBA ne les a préparés: la gestion d'une équipe en télétravail. Voici quelques points essentiels à respecter.

1. Restez proches de vos collaboratrices et collaborateurs

Actuellement, la première question que vous devez poser est la suivante: «Comment vas-tu?» Commencez chaque réunion en faisant rapidement le point sur la santé de l'ensemble des participantes et participants: chaque personne peut dire comment elle se sent en une minute. Cela permet de rester proches de ses collaboratrices et collaborateurs. Or, la proximité est essentielle pour gérer une équipe à distance.

2. Utilisez le support vidéo (même si cela énerve)

Tout ce qui est déjà difficile de vive voix devient une épreuve émotionnelle et cognitive avec une caméra: questionner, expliquer, discuter, être clair. Mais il est important d'utiliser ce support. Et n'oubliez pas de fixer de temps à autre l'objectif plutôt que votre écran pour que vos collaboratrices et collaborateurs aient vraiment l'impression que vous les regardez. Soignez aussi votre intonation et vos gestes. Si la qualité de transmission n'est pas stable, coupez rapidement l'image et passez en mode audio uniquement.

3. Respectez les règles de base

Il est important de respecter les règles de base, encore plus que lors d'une réunion classique. Qui participe? Comment les parties prenantes doivent-elles préparer la réunion? Quel est l'objectif de la réunion? Et surtout: à la fin, est-ce que chacun sait ce qu'il doit faire?

4. Ne négligez pas la communication bilatérale

Le télétravail ne convient pas à tout le monde. Pour savoir comment se portent vos collaboratrices et collaborateurs, vous devez vous entretenir individuellement avec eux sans vous éterniser. Prévoyez une discussion une fois par semaine avec chaque membre de l'équipe, après lui avoir envoyé un rapport concis sur **les problèmes, les progrès et les projets**. Respectez bien ce plan pendant l'entretien. N'oubliez pas qu'il incombe au chef d'insuffler une énergie positive. Autrement dit, vous êtes le moteur, c'est vous qui encouragez, aidez, freinez, boostez et permettez à vos collaboratrices et collaborateurs de s'épanouir dans leur travail.

MIKAEL KROGERUS est rédacteur de «Das Magazin», ROMAN TSCHÄPPELER producteur créatif;
hallo@guzo.ch